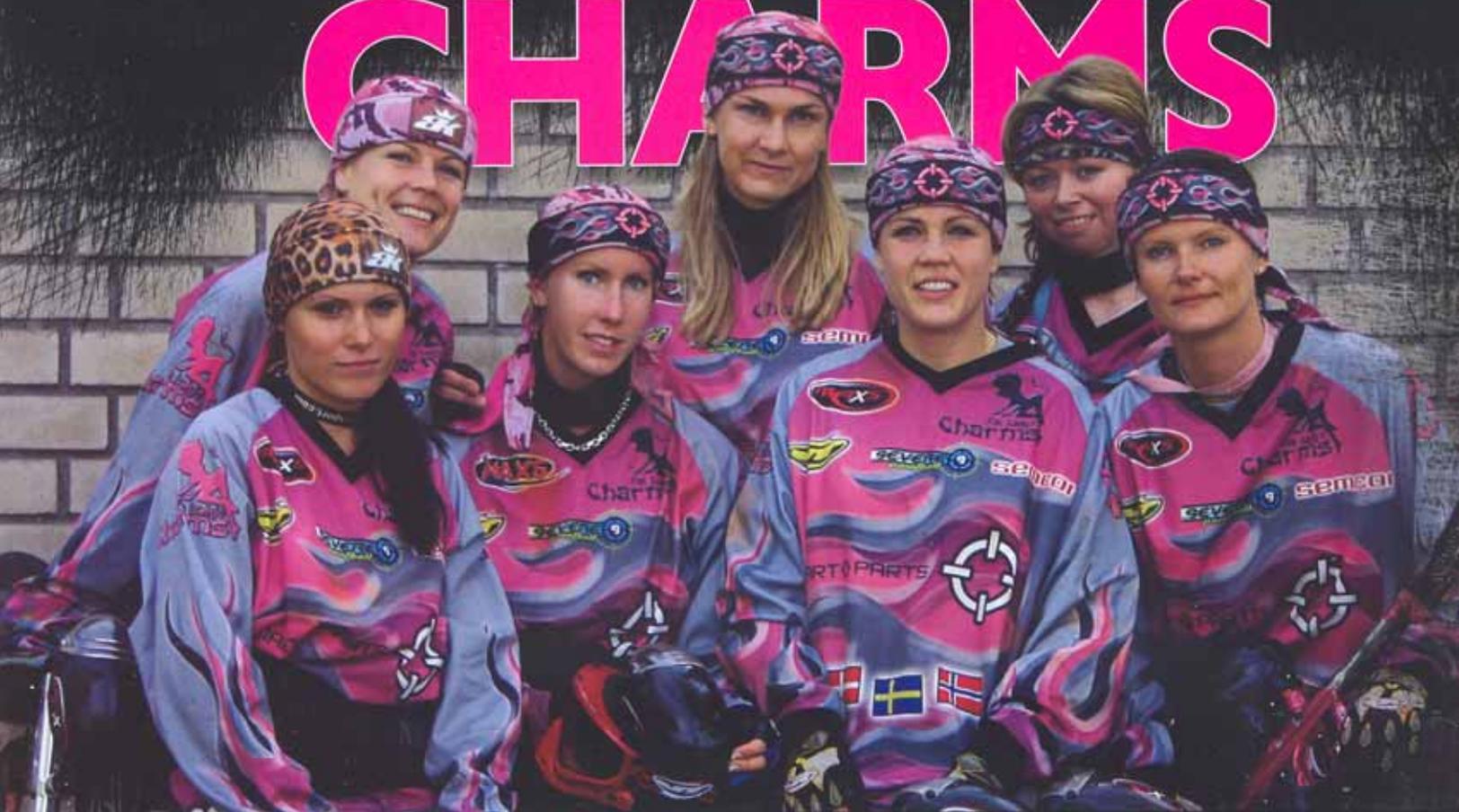


FAT LADIES CHARMS



E^{SP.} En un mundo dominado tradicionalmente por hombres, las mujeres han conseguido hacerse un hueco. *Fat Ladies Charms* y *Harpies* nos cuentan cómo lo lograron.

En el paintball moderno, donde cada vez prima más la velocidad y la potencia, también tienen cabida equipos formados únicamente por mujeres. *Femme Fatales*, *Empress*, *Syndicat*, *Fat Ladies Charms* o *Harpies* llevan años demostrando su competitividad en el terreno de juego.

¿Por qué decidieron crear un equipo femenino?, ¿qué ventajas y desventajas conlleva...? son algunas de las preguntas que *Portal Paintball* ha formulado a dos de los mejores equipos europeos. Aquí tenéis cómo son, cómo entrenan y cómo ven el deporte estas "chicas guerreras" que tanto quebradero de cabeza han ocasionado dentro del campo a algún con fiado equipo masculino.

Fat Ladies Charms se fundó en Noruega el verano de 2001, cuando cinco jugadoras decidieron dar el salto a la competición. La dificultad de encontrar equipos donde competir les animó a fundar uno propio y, ante la falta de jugadoras noruegas, incorporaron otras de Dinamarca y Suecia, conformando un equipo escandinavo de 10 integrantes.

E^{FR.} Neste mundo tradicionalmente dominado por homens, as mulheres conseguiram o seu espaço. As *Fat Ladies Charms* e as *Harpies* contam-nos como o conseguiram.

Su deseo es fomentar el paintball femenino en el norte de Europa y demostrar que son tan competitivas como cualquier equipo masculino. *Fat Ladies* entrena dos veces por semana, mezclando entrenamiento físico con prácticas personales (*snap shooting*, cortinas, etc.) y jugando en conjunto siempre que pueden para estar lo más compenetradas posible.

Las francesas *Harpies* empezaron en competición hace tres años en Toulouse. Aunque han visto pasar por su equipo a más de 15 chicas, puesto que la mayoría desistían tras unos pocos entrenamientos, las integrantes originales se han mantenido al pie del cañón. La plantilla actual cuenta, desde hace ocho meses, con nueve jugadoras, con vistas a realizar alguna incorporación adicional. La amplitud del territorio francés les impide entrenar juntas todo lo que desearían, así que cada una lo hace junto a equipos locales, procurando reunirse al menos una vez al mes para participar en algún torneo o entrenar con otros equipos.



Fat Ladies Charms

Cuatro años de experiencia avalan a uno de los equipos femeninos más conocidos del paintball mundial. En Noruega, donde se fundó *Fat Ladies Charms*, resultaba muy complicado encontrar equipos en los que una chica pudiera integrarse y acudir a competiciones, así que decidieron reunirse y comenzar un ambicioso proyecto. Desde el principio quisieron no sólo participar en competiciones, sino fomentar la práctica del paintball entre las mujeres y demostrar que un equipo femenino puede llegar a ser tan competitivo como uno masculino.

A diferencia de los equipos en que los miembros residen cerca, la distancia entre ellas les impide entrenar juntas tanto como desearían. Para que esto no merme su rendimiento, dedican más horas a la preparación individual, donde ejercitan fundamentalmente *snap-shots*, *running and shooting* y diversas prácticas de situaciones de juego. No descuidan tampoco el trabajo en el gimnasio y, cuando les es posible, acuden a competiciones.

La diferencia fundamental que aprecian respecto a los equipos masculinos es la fortaleza física. Reconocen que su principal problema se presenta en las salidas, donde deben tomar más precauciones, puesto que la potencia de los chicos les deja en desventaja. Por lo demás, se ven en igualdad de condiciones y a su favor destacan que suelen ser ellas las que llegan primero a la línea de los 50, compensando así unas carencias con otras virtudes.

En sus primeros tiempos, observaron cómo algunos equipos las infravaloraban, o culpaban a los árbitros por haber sido derrotados por unas chicas. Sin embargo, en la actualidad, todos saben que tienen que esforzarse al máximo para ganar al equipo escandinavo.

En el siempre delicado asunto de la esponsorización, confiesan en esta entrevista que, por el simple hecho de ser mujeres, les ha resul-

tado siempre más sencillo que a un equipo masculino conseguir patrocinios. Según ellas el motivo es que, sólo por ser chicas, pueden ofrecer a sus esponsoros un nivel de atención mediática similar al de un equipo profesional.

Desde un principio tuvieron el respaldo de Laurent Hamet, de *Adrenaline Games*, que les apoya desde su primer *Millennium*, la *7 Man World Cup de Toulouse* en 2001. A partir de ahí ellas mismas han ido buscando nuevos patrocinadores, contando para la temporada 2005 con *Smart Parts*, *Maxs Sports*, *Severe*, *NXE*, *Semcon Sweden*, *Northern European Series* y los campos donde entrenan: *Paintballgården*, *Wizeguys Paintball*, *Oslo Paintball* y *Slagen Paintball*.

En el seno del equipo encontramos diversidad de ocupaciones, desde estudiantes a ingenieras, pasando por una oficial de las fuerzas armadas o una peluquera. En tono jocoso nos comentaban algo necesario en toda jugadora de paintball: que no le importe mancharse.

Pero el paintball también requiere sacrificios. En la actualidad, todas sus parejas son jugadores de paintball, por lo que comprenden perfectamente los desplazamientos y horas de entrenamiento requeridos para mantenerse a un nivel competitivo. No obstante, afirman que, dentro del equipo, también han presenciado rupturas: "Si tu pareja no juega al paintball, resulta muy complicado mantener una relación. Es triste, pero cierto".

Cuentan que entre su grupo de amigos despiertan envidias cuando les hablan de los viajes que hacen para ir a las competiciones. Sin embargo, al explicarles lo que se gastan las tachan de locas.

Después de un torneo, si hace buen tiempo y se quieren poner faldas o tirantes, tienen que conformarse con llevar camisetas con manga y pantalones largos o, sino, culpan a sus novios de los moratones ocasionados por los bolazos.





Fat Ladies Charms

Quatro anos de experiência caracterizam uma das mais conhecidas equipas femininas do Paintball mundial. Na Noruega, onde se fundaram as *Fat Ladies Charms*, era muito complicado encontrar equipas nas quais uma rapariga pudesse entrar e assim participar nas competições. Decidiram então reunir-se e iniciar um projecto ambicioso. Desde o princípio quiseram, não só participar em competições, mas também fomentar a prática do Paintball entre as mulheres e demonstrar que uma equipa feminina pode ser tão competitiva como uma masculina.

Ao contrário de outras equipas, cujos membros são muitas vezes vizinhos, a distância entre elas impede-as de treinar juntas tanto como desejariam. Para que isto não interfira com o seu rendimento, dedicam mais horas à preparação individual, onde exercitam fundamentalmente *snap-shoots*, *running and shooting* e diversas práticas de situações de jogo. Também não descuidam o trabalho de ginásio e, quando lhes é possível, comparecem nas competições.

A diferença fundamental que constatam comparativamente às equipas masculinas é a força física. Reconhecem que o seu principal problema está nas saídas, onde devem tomar mais precauções, pois a força dos rapazes deixa-as em desvantagem. Quanto ao resto, vêem-se em igualdade de condições e salientam que costumam ser elas a chegar em primeiro à linha dos 50, compensando assim umas carências com outras virtudes.

Nos seus primeiros tempos, constataram que algumas equipas as subestimavam ou culpavam os árbitros por terem sido derrotadas por umas raparigas. No entanto, actualmente, todos sabem que têm que se esforçar ao máximo para vencer a equipa escandinava. No sempre delicado assunto dos patrocínios, confessam nesta

entrevista que, pelo simples facto de serem mulheres, foi-lhes sempre mais fácil conseguir patrocínios do que a uma equipa masculina. Segundo elas, por serem raparigas podem oferecer aos seus patrocinadores um nível de atenção mediática semelhante ao de uma equipa profissional.

Desde o início tiveram o apoio de Laurent Hamet, da *Adrenaline Games*, naquela que foi a primeira prova do *Millennium*, a *7 Man World Cup de Toulouse*, em 2001. A partir daí elas mesmas foram em busca de novos patrocinadores, contando para a temporada de 2005 com a *Smart Parts*, *Maxs Sports*, *Severe*, *NXE*, *Semcon Sweden*, *Northern European Series* e os campos onde treinam: *Paintballgarden*, *Wizeguys Paintball*, *Oslo Paintball* e *Slagen Paintball*.

No selo da equipa encontramos diversas ocupações, desde estudantes a engenheiras, passando por uma oficial das forças armadas ou uma cabeleireira. Em tom jocoso, comentavam algo necessário em todas as jogadoras de Paintball: que não se importem de sujar. Mas o Paintball também requer sacrifícios. Agora, todos os seus namorados são jogadores de Paintball, pelo que compreendem perfeitamente as deslocações e horas de treinos requeridos para se manter num nível competitivo. Não entanto, afirmam que, dentro da equipa, também já presenciaram alguns rompimentos: "se o teu companheiro não jogar Paintball, é muito complicado manter uma relação. É triste mas é verdade".

Contam que entre o seu grupo de amigos despertam invejas quando falam das viagens para irem às competições. No entanto, ao explicar-lhes quanto se gasta, chamam-lhes doidas.

Depois de um torneio, se estiver bom tempo e se quiserem por umas saias ou camisola de alças, têm que se conformar e utilizar camisolas com mangas e calças largas, ou então culpam os seus namorados pelas marcas causadas pelas boladas.

